

2008年国内外注塑机行业市场调 查深度分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年国内外注塑机行业市场调查深度分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年国内注塑机行业基本状况分析 9

第一节 注塑机行业市场发展环境分析 9

一、注塑机行业市场发展分析 9

二、加入WTO的形势及发展策略 10

三、“十五”期间注塑机市场发展回顾 11

第二节 注塑机产业链结构及相关行业分析 11

一、原材料的供给对注塑机的影响 11

二、相关行业分析 12

（一）钢铁工业 12

（二）、塑料制品业 14

（三）汽车制造工业 16

第三节 2008年注塑机应用状况分析 18

第二章 2008年全球注塑机市场运行态势分析 19

第一节 全球注塑机生产现状分析 19

一、塑料机械整体生产现状分析 19

二、注塑机生产现状分析 21

第二节 全球注塑机需求状况分析 22

一、塑料机械整体需求状况 22

二、注塑机需求状况 22

第三节 全球塑料生产、消费状况分析 23

一、塑料行业整体分析 23

二、全球塑料生产情况 25

三、全球塑料消费状况 26

四、塑料制成品分析 27

第四节 全球塑料行业TOP5国家分析 28

一、美国塑料市场状况分析 28

二、中国塑料市场状况分析 29

三、德国塑料市场状况分析 29

四、日本塑料市场状况分析 31

五、韩国塑料市场状况分析 32

第五节 全球注塑机产业链结构分析 32

第六节 全球注塑机市场发展前景预测 33

第三章 2008年中国注塑机市场产供销情况分析 34

第一节 中国注塑机产、供、销整个产业链结构及现状分析 34

第二节 中国注塑机领先技术研究 34

第三节 中国注塑机生产现状及预测 36

第四节 中国注塑机需求现状及预测 36

一、塑料制品行业需求分析 37

二、中国塑料机械整体需求分析 38

三、中国注塑机需求预测 39

第五节 中国注塑机消费情况预测 39

一、影响“十一五”塑机产品需求市场的主要因素分析 39

二、中国注塑机主要消费市场正由南向北扩散 40

三、塑机市场消费量预测及十一五重点发展产品 40

第六节 注塑机市场价格走势预测 42

一、影响市场价格因素分析 42

二、市场价格走势分析 43

第七节 中国注塑机进出口情况预测 44

一、出口主要市场分析及预测 44

二、进口预测 49

第八节 2008年中国注塑机行业TOP5分析 51

第九节 2008年中国TOP3注塑机省市生产状况 52

第十节 中国注塑机产业回顾及下一步发展预测 54

第十一节 2008-2009年中国注塑机市场前景预测 56

第四章 注塑机重点厂商经营情况分析 58

第一节 注塑机生产企业基本状况 58

第二节 注塑机重点厂商经营分析 58

一、宁波海天集团股份有限公司 58

(一) 基本概况 58

(二) 指标情况 59

- (三) 产量分析 60
- (四) 主营收入及成本分析 61
- (五) 偿债能力分析 62
- (六) 盈利能力分析 62
- (七) 经营效益分析 63
- (八) 成长能力分析 63
- 二、震雄集团 63
 - 1、震德塑料机械厂有限公司 63
 - 2、震雄机械(深圳)有限公司 66
 - 3、震雄机械(宁波)有限公司 69
- 三、东华机械有限公司 72
 - (一) 基本概况 72
 - (二) 指标情况 72
 - (三) 产量分析 72
 - (四) 主营收入及成本分析 73
 - (五) 偿债能力分析 73
 - (六) 盈利能力分析 73
 - (七) 经营效益分析 73
 - (八) 成长能力分析 74
- 四、宁波海太塑料机械有限公司 74
 - (一) 基本概况 74
 - (二) 指标情况 75
 - (三) 产量分析 75
 - (四) 主营收入及成本分析 75
 - (五) 偿债能力分析 75
 - (六) 盈利能力分析 76
 - (七) 经营效益分析 76
 - (八) 成长能力分析 76
- 五、宁波海达塑料机械有限公司 77
 - (一) 基本概况 77
 - (二) 指标情况 77
 - (三) 产量分析 77

(四) 主营收入及成本分析 78

(五) 偿债能力分析 78

(六) 盈利能力分析 78

(七) 经营效益分析 78

(八) 成长能力分析 79

六、广州博创机械有限公司 79

(一) 基本概况 79

(二) 指标情况 80

(三) 产量分析 80

(四) 主营收入及成本分析 81

(五) 偿债能力分析 81

(六) 盈利能力分析 81

(七) 经营效益分析 82

(八) 成长能力分析 82

七、上海三垒塑料机械制造有限公司 82

(一) 基本概况 82

(二) 指标情况 82

(三) 产量分析 83

(四) 主营收入及成本分析 84

(五) 偿债能力分析 84

(六) 盈利能力分析 84

(七) 经营效益分析 84

(八) 成长能力分析 85

八、宁波海日塑料机械制造有限公司 85

(一) 基本概况 85

(二) 指标情况 85

(三) 产量分析 86

(四) 主营收入及成本分析 86

(五) 偿债能力分析 87

(六) 盈利能力分析 87

(七) 经营效益分析 87

(八) 成长能力分析 87

九、宁波海星塑料机械制造有限公司 88

(一) 基本情况 88

(二) 指标情况 88

(三) 产量分析 88

(四) 主营收入及成本分析 89

(五) 偿债能力分析 90

(六) 盈利能力分析 90

(七) 经营效益分析 90

(八) 成长能力分析 90

第三节 注塑机企业占有率分析 91

第五章 2008-2009年国内外注塑机市场竞争分析 93

第一节 我国注塑机市场竞争现状分析 93

第二节 国际注塑机市场竞争格局分析 94

第三节 我国注塑机市场竞争态势预测 95

第四节 我国注塑机市场竞争策略建议 95

一、一线厂商竞争策略建议 95

二、二线厂商竞争策略建议 96

第六章 2008年注塑机领先技术现状及趋势研究 98

第一节 全球注塑机领先技术现状及趋势 98

第二节 我国塑机技术应用现状分析 99

第三节 塑机新技术发展趋势研究 100

第七章 2008-2009年注塑机行业市场细分与集中度分析 103

第一节 注塑机国内外市场规模 103

一、国际市场规模预测 103

二、国内市场规模预测 104

第二节 注塑机国内市场细分 105

一、细分市场规模预测 105

二、细分市场发展趋势 106

第三节 注塑机竞争方式分析 107

一、价格竞争方式	107
二、品牌竞争方式	107
第四节 注塑机市场集中度分析	108
一、市场占有率变化预测	108
二、市场集中度变化预测	109
三、主要产品渗透率预测	109
第八章 2008-2009年中国注塑机行业前景展望与发展预测	111
第一节 我国注塑机行业发展环境分析	111
第二节 我国注塑机行业前景展望分析	111
第三节 我国注塑机行业发展预测	112
第四节 我国注塑机行业SWOT分析	113
第五节 我国注塑机行业存在问题及对策	116

第九章 2008-2009年中国注塑机行业投资热点分析 117

第一节 注塑机行业投资机会分析	117
第二节 注塑机行业投资风险分析	117
第三节 注塑机行业投资热点分析	117
第四节 注塑机行业投资价值分析	118

图表目录

图表1 注塑机产业链结构图
图表2 2006年全球塑料机械市场区域分布
图表3：2000-2007年全球各主要注塑机生产状况
图表4：2000-2007年全球各主要注塑机生产、需求国家平均增长状况对比
图表5 2000-2007年全球注塑机需求状况统计
图表6 2006-2010年全球注塑机需求预测
图表7 2000-2007年全球注塑机区域消费状况
图表8 2010年全球塑机需求量结构
图表9 2010年全球塑机需求额结构
图表10 2007年全球塑料产销量主要区域分布
图表11 2007、2020年全球塑料应用结构

图表12 2006-2007年全球塑料制品产销量及增长率统计

图表13 2007年全球各主要区域塑料制品消耗数量统计

图表14：2000-2006年全球各主要国家塑料制品生产、需求增长状况对比

图表15 2006年全球各主要行业塑料制品消耗数量统计

图表16 2010年全球工程塑料市场结构

图表17 2000-2007年美国塑料产、消状况

图表18 2000-2007年美国家庭塑料制品零售额统计

图表19 2007年美国各类塑料容器需求量及其增长状况

图表20 2007年中国塑料制品消费量及其消费领域状况

图表21 2007年德国塑料产、消状况

图表22 2007年德国各类塑料原料产量统计

图表23 2000-2007年日本塑料消费量统计

图表24 2000-2007韩国塑料消费量统计

图表25 全球注塑机产、供、销产业链

图表26 中国注塑机产、供、销产业链简单示意图

图表27 2000-2007年中国注塑机生产及增长状况

图表28 2000-2007年中国注塑机销量及增长率

图表29 2000-2007年中国注塑机产品销售额及增长率

图表30 2006-2010年中国注塑机产量预测

图表31 2006-2010年中国注塑机产值预测及增长率

图表32 2000-2007年塑料制品制造业总体变化状况

图表33 2000-2007年中国塑料制品制造业利润总值及增长率

图表34 2000-2007年中国塑料制品产量及增长率

图表35 2000-2007年中国塑料制品销售额及增长率

图表36 2000-2007年中国塑料加工机械总需求量

图表37 2007年中国塑料加工机械主要构成及分布

图表39 2006-2008年中国注塑机市场需求及其增长状况

图表40 2000-2010年中国塑料制品需求量及增长率

图表41 2006-2010年中国注塑机需求及其增长状况预测

图表42 2008年中国塑料机械出口量构成分布

图表43 2008年中国塑料机械出口产值分布构成

图表44 2000-2007年中国注塑机出口量及增长率

图表45 2000-2007年中国注塑机进口量及增长率

图表46 2000-2007年中国注塑机企业TOP5销售收入利润总额 总产值

图表47 2000-2007年中国注塑机企业TOP5产量销量 市场占有率

图表48 2007年按注塑机产能与产量中国TOP5省份部分数据指标

图表49 2007年宁波市注塑机产量占全国之比重

图表50 2000-2007年注塑机厂商TOP11产值，销售收入状况

图表51 2000-2007年注塑机厂商TOP11产量，销售量，市场占有率状况

图表52 海天公司信息一览

图表53 2007年海天主要经济指标--资本状况

图表54 20067年海天主要经济指标--成本状况

图表55 2007年海天主要经济指标--经济效益状况

图表56：震雄集团全球组织结构

图表57：震雄集团企业信息一览

图表58 震德公司信息一览

图表59 2007年震德公司主要经济指标--资本状况

图表60 2007年震德公司主要经济指标--成本状况

图表61 2007年震德公司主要经济指标--经济效益状况

图表62 震雄（深圳）公司信息一览

图表63 2007年震雄（深圳）公司主要经济指标--资本状况

图表64 2007年震雄（深圳）公司主要经济指标--成本状况

图表65 2007年震雄（深圳）公司主要经济指标--经济效益状况

图表66 2007年震雄机械（宁波）公司主要经济指标--资本状况

图表67 2007年震雄机械（宁波）公司主要经济指标--成本状况

图表68 2007年震雄机械（宁波）公司主要经济指标--经济效益状况

图表69：震雄机械（台湾亚塑）公司信息一览

图表70：台湾震雄发展历程一览

图表71 东华机械公司信息一览

图表72 2007年东华机械公司主要经济指标--资本状况

图表73 2007年东华机械公司主要经济指标--成本状况

图表74 2007年东华机械公司主要经济指标--经济效益状况

图表75 2007年海太公司主要经济指标--资本状况

图表76 2007年海太公司主要经济指标--成本状况

图表77 2007年海太公司主要经济指标--经济效益状况

图表78 海达公司信息一览

图表79 博创公司信息一览

图表80 双马公司信息一览

图表81 红宇公司信息一览

图表82 海星公司信息一览

图表83 国内注塑机应用结构

图表84 2006年各应用行业消耗量及其所占份额

图表85 注塑机行业SWOT分析结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8032.html>